

# 8° CONGRESO INTERNACIONAL DE LA RED ACADÉMICA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“EL RETO DEL COMERCIO INTERNACIONAL FRENTE A UN MUNDO DE CAMBIOS: NEGOCIOS EN TIEMPOS DE CONFLICTO”

Miércoles 31 de Agosto

9:00 – 10:00

**Registro**

**Inauguración**

10:00 - 10:30

Presidente Municipal de Uruapan, Víctor Manuel Manríquez González; Excmo. Embajador de Armenia en México, Ara Aivazian; Director General para África y Medio Oriente de la SRE, Excmo. Embajador Dr. Jorge Álvarez Fuentes; Secretario de Desarrollo Rural y Agro-alimentario del Gobierno del Estado de Michoacán (SEDRUA), Ing. Israel Sentory García; Rector de la UMSNH, Dr. Medardo Serna González; Rector de la UNLA, Dr. Luis Roberto Mantilla Sahagún; Presidente de RACNI, Mtro. Flavio González Ayala.

10:30 -11:50

**Conferencia Magistral: “Agro-negocios estratégicos en Michoacán”.** Ing. Israel Sentory García, Secretario de Desarrollo Rural y Agro-alimentario del Gobierno del Estado de Michoacán.

12:15 - 14:00

**Panel: Panel de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México A.C. (APEAM)** ellos han sido los únicos mexicanos que han pagado un anuncio de publicidad en el Super Bowl.

14:00 - 16:00

Receso para comida.

16:00 - 17:15

**Conferencia Magistral: “Competitividad de los frutos rojos en los agro-negocios”.** Dr. Carlos Morales Troncoso.

17:30-19:30

**Panel para académicos: Pertinencia de planes de estudio de Comercio y Negocios Internacionales en América Latina, la Acreditación Internacional.** Mtro. Francisco Javier Méndez Aguiñaga CONACI, Mtro. Rodrigo Castelazo Torres USTA, Dr. Orlando Darío Parra Jiménez.

17:30 - 19:00

- ✓ **Taller: VUCEM**, Mtra. Fabiola Lara Treviño (UNAM).
- ✓ **Taller: E-business como estrategia competitiva**, Dr. Juan Carlos Yáñez Luna (UASLP).

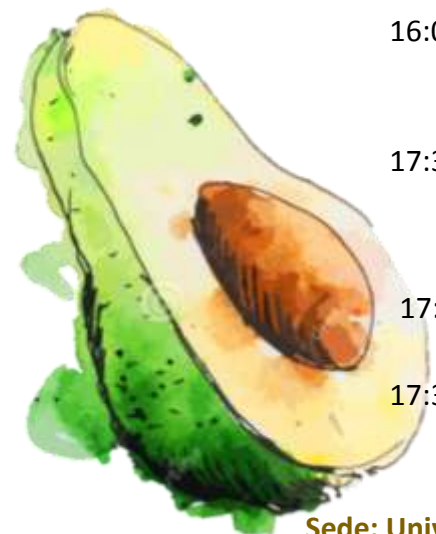
17:30 - 20:00

**Panel: “Denominaciones de origen y su perspectiva de negocios”.** Dr. Pablo Pérez Akaki y col.

20:00

- ✓ Evento cultural. Recorrido nocturno en Parque Nacional (Baranca del Cupatitzio)
- ✓ Presentación del día de muertos para los visitantes.

**Sede: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y Universidad Latina de América. Uruapan, Michoacán del 31 de agosto a 2 de septiembre de 2016.**



# 8° CONGRESO INTERNACIONAL DE LA RED ACADÉMICA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“EL RETO DEL COMERCIO INTERNACIONAL FRENTE A UN MUNDO DE CAMBIOS: NEGOCIOS EN TIEMPOS DE CONFLICTO”

Jueves 1° de Septiembre

7° Foro Internacional de Investigación RACNI “EL RETO DEL COMERCIO INTERNACIONAL FRENTE A UN MUNDO DE CAMBIOS: NEGOCIOS EN TIEMPOS DE CONFLICTO”

	Mesa 1	Mesa 2	Mesa 3	Mesa 4	Mesa 5
9:00 – 10:45	Comercio y Negocios Internacionales Mercadotecnia	Sectores Estratégicos	Competitividad y Finanzas Internacionales	E-Business	Sectores Estratégicos: Agro-negocios
11:00 -12:45	Comercio y Negocios Internacionales	Sectores Estratégicos	Competitividad y Finanzas Internacionales	Gestión Aduanera y marcas	Turismo y Desarrollo Sustentable
13.00 – 14:30	Comercio y Negocios Internacionales	Sectores Estratégicos	Competitividad y Finanzas Internacionales	Logística y Cadena de Suministro	Turismo y Desarrollo Sustentable

14:30 – 16:00

Receso para Comida

16:00 - 17:15

**Panel de Embajadores: “Escenario de negocios entre México y el Oriente Próximo: el caso de Armenia”.** Excmo. Embajador de Armenia en México Ara Aivazian y Excmo. Embajador Dr. Jorge Álvarez Fuentes, Director General para África y Medio oriente de la SRE.

17:30- 19:00

- ✓ **Presentación del libro “Método de Estudios de las normas aduaneras y tributaria y su aplicación a la ley aduanera”.** Dr. Felipe Moreno Yebra (Universidad de Guanajuato).
- ✓ **Panel: “El Campo y la migración”.** Mtro. José Luis Gutiérrez Pérez, Secretario del Migrante del Estado de Michoacán y Peggy Jaramillo de Alianza de Mujeres Migrantes en México y el Mundo.
- ✓ **Taller: “Gestión aduanera y comercio internacional”.** Mtra. Fabiola Lara (UNAM)
- ✓ **Taller: “Despacho aéreo”.** Mtro. Ernesto Silva (UNAM).

20:00

- ✓ Evento social para alumnos
- ✓ Cena para profesores



# 8° CONGRESO INTERNACIONAL DE LA RED ACADÉMICA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“EL RETO DEL COMERCIO INTERNACIONAL FRENTE A UN MUNDO DE CAMBIOS: NEGOCIOS EN TIEMPOS DE CONFLICTO”

Viernes 2 de Septiembre

9:30- 10:45

**Conferencia: “La ecología, el medio ambiente y los negocios internacionales”**, Juan Rafael Elvira Quezada, Ex Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

✓ **Panel: “Emprendimiento y jóvenes, apoyos municipales a nuevos negocios”** Secretarias de Desarrollo Económico y Emprendedor del Municipio de Morelia, DCNI Ileri Rivera García y Secretaria de Fomento Económico el Municipio de Uruapan, Mtra. Marcela Campos García. Moderador: Dra. Mónica Trujillo López (UPAEP).

10:45 – 12:15

✓ **Panel: “Clúster automotriz y su competitividad en México”**. Mtro. Cuauhtémoc Modesto López (COEPO), Expositor de empresa automotriz de Uruapan.

✓ **Panel: “La cultura del mezcal y el vino en México”**. Mtro. José Eduardo Lomelí R. (Vinícola del Altiplano), Dra. Alejandra Vera González (UASLP).

✓ **Conferencia: Israel y su alianza estratégica en México**. Mtro. Roberto Bear Morales, EBC.

✓ **Taller: IMMEX para principiantes**. Mtra. Guillermina Arvizu.

12:30 - 13:45

**Conferencia: “La relevancia de la transformación empresarial en la expansión internacional”**, Miguel Galván Espinosa. Director Adjunto a la Dirección General. SuKarne S.A. de C.V.

14:00

Clausura.

## Eventos Complementarios al Congreso

16:00 – 18:00

Visita a 2 empacadoras aguacateras

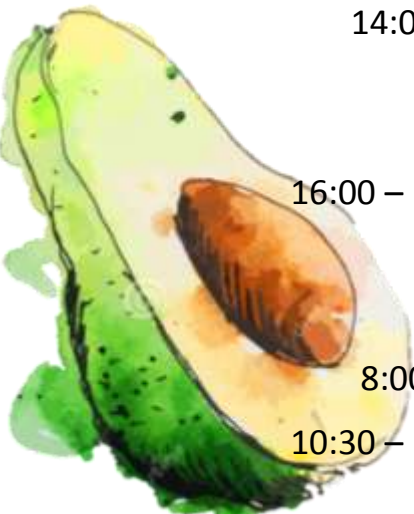
8:00

Salida al puerto de Lázaro Cárdenas

10:30 – 13:00

Visita del puerto y aduana

Sábado 3 de Septiembre



# 8° Congreso Internacional de la Red Académica de Comercio y Negocios Internacionales

*El reto del comercio internacional frente a un mundo de cambios:*

*Negocios en tiempos de conflictos.*

<b>9:00 – 10:45</b>	Dra. Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas	Comercio internacional del clúster de la industria automotriz en México
	Dr. Leonardo David Tenorio Martínez	La economía del comercio justo y el comportamiento de su prima como base para su sostenibilidad en el largo plazo.
	Dra. Karla Nava Aguirre	Vinculación internacional de los gobiernos locales en el norte de México: la dinámica de la región Nuevo Laredo, Tamaulipas-Laredo, Texas.
	Alexi Yazmín Zurita Aguilar	La para diplomacia como estrategia de internacionalización de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.
	Paloma Erandi Aguilar Cuevas	Reflexiones sobre los efectos políticos y comerciales derivados de los movimientos migratorios en los bloques económicos internacionales
<b>11:00 – 12:45</b>	Paula Andrea Abello Rico	Los negocios internacionales: hacia la construcción de su propio paradigma.
	Mg. Sander Alberto Rangel Jiménez	Resiliencia empresarial: una aproximación multidimensional al concepto
	Laura Vanessa Forero Monroy	Significados sociales y culturales que median en la experiencia multisensorial del sabor con respecto al consumo de marcas de alimentos en la categoría ponqués en jóvenes universitarios de la ciudad de Bogotá
	Dra. Alejandra Vera González	Elementos culturales en las negociaciones de México con el mercado musulmán
	Dra. Alejandra Vera González	Oportunidades para empresas potosinas de alimentos en el mercado musulmán
<b>13:00 – 14:30</b>	Paola Leiva Soto	El control interno integral: la clave para prevención de riesgos en las organizaciones.
	Mg. Jeannette Aguilar Correa	Estudios de pertinencia para diseñar o actualizar planes de estudio en Comercio y Negocios Internacionales
	Dra. Liliana Aguilar Alrendáiz	El programa Puro Potosino como impulsor de PYMES en el comercio exterior: casos Rompopo Guanamé y Tostadas Maralmi
	Ana Luisa Obiedo Abrego	Inglés: el idioma de las oportunidades.



# 7° Foro Internacional de Investigación RACNI

*El reto del comercio internacional frente a un mundo de cambios:*

*Negocios en tiempos de conflictos.*

<b>9:00 - 10:45</b>	Dr. Ray Freddy Lara Pacheco	La importancia de los productos "made in" en la atraktividad territorial
	Dr. Teodoro Carranza Estela	Manejo sostenible para incrementar la productividad agroexportadora
	Robert Willie Chávez Mayta	Productos novel food como alternativa de agro-exportación en relación a la exportación tradicional
	Ing. Néstor Enrique Murillo Muñoz	Estrategias administrativas innovadoras para elevar la competitividad de la industria de construcción carretera en México
	Pedro Luis Pérez Piñerez	Prospectivas económicas en América Latina, causada por el petróleo como mercados de commodities.
<b>11:00 – 12:45</b>	María Paula López	Transformación del cacao colombiano en chocolate especializado
	Leonardo Fabio Bernal Mejía	Ingreso de Colombia a la OCDE: retos y oportunidades de inversión productiva para el sector agrícola colombiano
	Paula Andrea Zapata Morales	Energías renovables para América Latina
	Mg. Jairo Alonso Bautista	Las políticas de financiación de la educación superior en Colombia (1990-2014)
	Mg. Paola Helena Bautista Valencia	Colombia en la OCDE: Retos y nueva arquitectura de la Cooperación internacional
<b>13:00 - 14:30</b>	Dr. Orlando Darío Parra Jiménez	El papel de la cooperación internacional en la reducción y erradicación de la pobreza en el marco del cumplimiento de las agendas de desarrollo mundial
	Sergio Daniel Zabala López	El papel de la agencia presidencial de cooperación internacional de Colombia (APC Colombia) para garantizar el desarrollo integral de la niñez y la adolescencia
	Mg. Alez Johann Zambrano	Análisis del bajo peso al nacer en Colombia utilizando modelos LOGIT con respuesta multinomial ordinal
	Diego Orlando Ruiz Guzmán	La nutrición infantil como factor determinante de la productividad
	Mg. Pedro Luis Pérez Piñerez	Prospectivas económicas en América Latina, causada por el petróleo como mercado de commodities

# 7° Foro Internacional de Investigación RACNI

*El reto del comercio internacional frente a un mando de cambios:*

*Negocios en tiempos de conflictos.*

<b>9:00 - 10:45</b>	Mg. Juan Sebastián Hernández Yunis	Las denominaciones de origen y la propiedad intelectual como estrategia de competitividad internacionales para las PYMES
	Ruth Alejandra Patiño Jacinto	Gobierno Corporativo y su incidencia en la información financiera en época de crisis
	Olinda Ornelas Benítez	Las indicaciones geográficas: elemento de diferenciación en un mundo globalizado
	Isaac González Granados	Emprendimiento social internacional desde la Universidad: Una aportación de valor global
	Karen Aileen Calderón Cuestas	Competitividad del subsector maicero colombiano en el Marco del Plan "País Maíz" (1970-2014)
<b>11:00 – 12:45</b>	Mg. María Eugenia Romero Peñaloza	La innovación para el desarrollo regional en el ámbito de los negocios
	Víctor Alfonso Acosta Ruiz	Impacto de las importaciones y exportaciones entre Colombia y China a la inflación colombiana a través de modelos VAR y VECM para 2010-2015
	Stephania Agudelo Galindo	Inflación importada vía tipos de cambio y su aplicación al caso colombiano mediante el uso de modelos VEC para enero 2006 a enero de 2016
	Mg. Javier Deaza Chávez	Productivity measurements for three countries of the Pacific Alliance and South Korea, 2008-2012
	Daniela Castillo Téllez	Impacto de las variables importaciones, exportaciones y TES sobre el EMBI para el caso colombiano a través de los modelos VEC para el período 2003 a 2016
<b>13:00 - 14:30</b>	Paola Leiva Soto	Comparación de la medición de los pasivos financieros a valor razonable. Caso: Colombia - México
	Edwin Esteven Matallana Chilito	Impacto y análisis de las normas internacionales de información financiera en el desarrollo de las funciones del revisor fiscal en Colombia
	Miguel Cárdenas Alvarado	Competitividad internacional y el dominio de un idioma

# 7° Foro Internacional de Investigación RACNI

*El reto del comercio internacional frente a un mundo de cambios:*

*Negocios en tiempos de conflictos.*

<b>9:00 - 10:45</b>	<b>E business y Fidelidad en el consumo</b>	
	Dr. Juan Carlos Yáñez Luna	La percepción de confianza de compra en consumidores potosinos en sitios online.
	Adriana Marcela Gordillo González	Construcción de la fidelidad en los consumidores de los niveles socioeconómicos 1 y 2 con respecto a las marcas propias ofrecidas en el canal moderno en la localidad de Usaquén de la ciudad de Bogotá
	Mg. Carolina Garzón Medina	Factores determinantes en las decisiones económicas de compra y consumo en estudiantes de la división de Ciencias Económicas y Administrativas de la USTA.
	Mg. Juan Carlos Pérez Pérez	Análisis teórico para el diseño de una herramienta de medición de la base tecnológica para nuevas empresas
<b>11:00 – 12:45</b>	<b>Gestión Aduanera</b>	
	Martha Milena Cuellar Chaves	Comportamiento de los perfiles arancelarios Colombia-México, un análisis en los últimos cinco años para tomar decisiones de negociación comercial entre los dos países.
	Paula Alejandra Lora	Desarrollo marcario para el alcance de mercados internacionales en el encadenamiento empresarial clúster de pan de arroz del Departamento del Meta, Colombia
	Miguel Santiago Díaz B.	Desarrollo marcario para la internacionalización de una región, caso Fenalco sello "Yo creo en lo nuestro, 100% llanero"
	Yenister Avilés Rozo	Internacionalización de una región a través del desarrollo de marketing internacional para el tejido empresarial caso "Asociación del Tono ASOET" Cubarral, Meta, Colombia
<b>13:00 - 14:30</b>	<b>Logística y cadena de suministros</b>	
	Hilda Montserrat Montaña Ulloa	Análisis del índice de desempeño logístico emitido por el Banco Mundial: caso México en periodo 2012-2014
	Mg. Gustavo Riveros Polaina	Percepción de los consumidores de los estratos socioeconómicos 2 y 3 en el valor agregado que genera el forma discounter en el retail frente a las tiendas de barrio en la ciudad de Bogotá
	Luisa Fernanda Vásquez Prieto	Puertos Buenaventura Vs. Lázaro Cárdenas: estrategias, retos y oportunidades
	Mg. Atenaida Pastora Mengual Quintero	Identificación de posibles alianzas estratégicas entre la Uniguajira y las zonas portuarias, multinacionales de Panamá, en pro del fortalecimiento del perfil profesional de los estudiantes
	Mg. Atenaida Pastora Mengual Quintero	Análisis del sistema logístico y de distribución en el servicio público de transporte terrestre automotor de carga en Colombia

# 7° Foro Internacional de Investigación RACNI

*El reto del comercio internacional frente a un mundo de cambios:*

*Negocios en tiempos de conflictos.*

	<b>Sectores Estratégicos Agro-negocios</b>	
<b>9:00 - 10:45</b>	Mg. Germán Amilkar Ramírez Díaz	La bioingeniería, una técnica para el fortalecimiento comunitario
	Juan Sebastián Moyano Pérez	Desafíos del diagnóstico como herramienta para la reconciliación ambiental
	Dra. Priscila Ortega Gómez	Evidencias sobre transferencia de conocimiento de empresas extranjeras a los productores de zarzamora de Ziracaretiro, Michoacán, y su incidencia sobre el desarrollo regional
	Mtra. Rafaela López Ortuño	Encontrando sinergias para el mejoramiento del sector aguacatero en Michoacán
	<b>Turismo sustentable</b>	
<b>11:00 – 12:45</b>	Dra. Alejandra Vera González	Tradición y cultura del mezcal como atractivo turístico en el altiplano potosino.
	Brenda Yolanda Moreno García	Mezcal del altiplano potosino y el desarrollo turístico regional
	Erika Ximena Barquero Urrego	Imaginarios en torno a la palabra Joropo y su aplicabilidad a una marca para el desarrollo turístico de los Llanos Orientales de Colombia
<b>13:00 - 14:30</b>	Laura Stephanny Giraldo Lemus	Internacionalización a través del desarrollo de marketing para el macro clúster turístico del Departamento del Meta, Colombia
	Tatiana Colmenares Leguizamó	Evolución de los sellos ambientales en Colombia
	Karen Viviana Cruz Moreno	Análisis del clúster como estrategia de internacionalización en el sector turístico caso "Ruta 65", Departamento del Meta, Colombia



